



Josep Lliteres, director insular de Relacions Institucionals; Rosa Vich, batllesa de Santa Maria del Camí; Antoni Oliver, regidor d'UM; Ramon Mas, regidor de Mercats; Biel Torrens, president Unió de Pagesos y Miquel Artigues, president de l'Associació Foravila.

Impulso a la comercialización de productos ecológicos

El mercado de los domingos de Santa María del Camí acogerá un mercadillo fijo de productos ecológicos, gracias a la iniciativa de Consell de Mallorca, Ayuntamiento y las asociaciones Unió de Pagesos, Mesa Agraria, Associació Terra Viva y la Associació Foravila.

Para Biel Torrens, presidente de la Unió de Pagesos es muy importante que exista un mercado permanente porque "hasta el momento han existido ferias donde se puede comprar de manera puntual, pero el hecho de que exista un punto fijo de venta es educativo, crea clientela y es una buena iniciativa para la comercialización de esta producción en Mallorca".

Para Mateu Morro, ex conseller d'Agricultura del Govern balear, será la hortaliza la que tendrá

mayor salida en este mercadillo". La alcaldesa Rosa Vich apunta que "el mercado de Santa María es un mercado muy valorado ya que para algunos es suficiente la venta de un día a la semana y no tienen necesidad de acudir a otros mercados". Rosa Vich ha cedido un espacio municipal para que se pudiera llevar a cabo esta iniciativa: "es un buen espacio y permite ir creciendo poco a poco". El Consell de Mallorca patrocina y las diferentes asociaciones han actuado como entidades organizadoras.

Este mercado permanente (todos los domingos) de productos ecológicos nace de la inquietud de los payeses por ampliar la presencia comercial de dichos productos y acercarlos a los consumidores. En la actualidad existen 18.000 has. en superficie de producción ecológica en las Illes Balears.

Empresas de Balears acuden a la Cumbre empresarial Hispano-China

Las Cámaras de Comercio de Mallorca y Menorca y cinco empresas de Baleares han participado en la Cumbre empresarial Hispano-China celebrada en Pekín los días 26 y 27 de junio. Dentro de las actividades del Año de España en China y con ocasión de la visita de los Reyes al país, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Confederación Española de organizaciones Empresariales (CEOE) y el Consejo Superior de Cámaras (CSC), en estrecha coordinación con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio internacional (CCPIT), han organizado este encuentro.

El objetivo de esta Cumbre pasa por profundizar en el conocimiento del mercado chino, especialmente competitivo y sujeto a profundos cambios en los últimos meses, y en las posibilidades que encierra el país como socio tecnológico e industrial. En concreto, se ha prestado especial atención al desarrollo económico y las oportunidades empresariales que presenta la China interior.

La delegación balear ha estado integrada por los presidentes de las Cámaras de Mallorca, Juan Gual de Torrella, y Menorca, Margarita Pons Quintana, y cinco empresas baleares de distintos sectores productivos.

Los empresarios se interesan por la implantación de la factura electrónica

Más de un centenar de representantes de diferentes empresas, la mayoría clientes de Sa Nostra, asistieron a la Jornada de Facturación Electrónica organi-

zada por dicha entidad recientemente. Los expertos aconsejan su implantación, porque supone entre un 80 o 90% de ahorro de los costes actuales de facturación.

Esta iniciativa ha sido organizada en el marco de la actividad empresarial de Viálogos y contó con la intervención de expertos como Carlos Galán, ingenie-

ro en Informática y abogado, especialista en Derecho de las Tecnologías de la Información y de representantes de empresas y de la Cámara de Comercio. Durante la Jornada se explicó cómo han llevado a cabo la implantación de la factura electrónica mediante la asesoría de la CECA y de Doc On Time, empresa participada por "SA NOSTRA".

Su implantación presenta un elevado retorno de inversión y se presentan importantes oportunidades para desarrollar e implantar servicios como el confirming y el factoring. La Entidad apuesta por los avances tecnológicos que facilitan las transacciones ágiles y seguras de sus clientes, que les permiten incrementar su competitividad por medio de adopción de nuevas tecnologías en sus procesos de negocio.



Representantes de «SA NOSTRA» y de diferentes empresas en la Jornada.